



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
ENRIQUE JOSÉ VARONA

1ra Jornada Científica Virtual



“Julia Añorga Morales, vigencia y continuidad de su legado”

Título: GESTIÓN CULTURAL PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. PROGRAMA EDUCATIVO SUSTENTADO EN LA EDUCACIÓN AVANZADA.

Autor: Lic. Eduardo Pita Yglesias. Profesor Entrenador.
eduardo.pita@formatur.mintur.gob.cu

Institución: Formatur Escuela Ramal del Turismo. Cuba

Resumen

La educación en tiempos de pandemia de Covid 19 debe dotar al profesional de las herramientas para el mejoramiento de sus habilidades, destrezas y comportamientos, con el fin de afrontar con proactividad y resiliencia los retos de esta nueva realidad. Según la teoría de la Educación Avanzada es necesario desarrollar la experimentación y el proceso educativo personalizado, para permitirle al profesional aprender, producir, crear, innovar y, consecuentemente, mejorar su desempeño. Tomando como base la modelación de Programa Educativo que ofrece esta teoría, se propone el objetivo de diseñar el Posgrado *Gestión cultural para un turismo sostenible*, como respuesta a la deficiente gestión por parte de los trabajadores del sector.

Los métodos empleados fueron el histórico-lógico, el análisis documental, la observación y la entrevista. El Programa Educativo de Posgrado consta de una duración de noventa (90) horas totales y tres (3) créditos, utilizando la tecnología de Educación a Distancia (EaD), bajo la modalidad m-learning vía WhatsApp y Telegram. Se estructura en: presentación e introducción general del curso, equipo docente, prerrequisitos, objetivos, contenidos del curso, materiales, bibliografía básica y complementaria, calendario-cronograma, orientaciones específicas para el estudio, actividades, metodología, tutoría y evaluación. El desarrollo del mismo posibilitará: la complementación para la interpretación de la situación turística actual, una fundamentación gnoseológica para el diseño de productos/servicios turísticos, la identificación de variables de desarrollo en los destinos de turismo y el fortalecimiento de valores e identidad cultural que se promocionan y comercializan a los clientes.

Palabras claves: Educación Avanzada, Programa Educativo, Educación a Distancia, Gestión cultural, Turismo sostenible.

Introducción

Formatur Escuela Ramal (ER) es una institución especializada en la capacitación y superación de los empresarios, actores protagónicos en el escenario turístico en continuo cambio. A partir de entrevistas realizadas a egresados de la ER y vivencias del autor en su desempeño como docente, se pudo determinar la siguiente **situación problemática**: Existe una limitada preparación teórico-práctica de los trabajadores del sector para la realización de una gestión cultural más efectiva en el destino Cuba y la concepción del turismo sostenida por ellos está asociada, predominantemente, a la actividad económico-comercial. Al revisar las *Opciones y alternativas de capacitación y superación de Formaturs* se constató que se prioriza este enfoque, lo cual resta importancia a la gestión cultural y ello obstaculiza la comprensión holística del turismo como actividad.

De esta forma, se plantea el siguiente **problema**: La existencia de una deficiente gestión cultural por parte de los trabajadores del sector turístico deviene en problemas en su desempeño profesional. De ahí que el **Objetivo General** sea: Diseñar un Programa Educativo de Posgrado en Gestión cultural para el mejoramiento del desempeño profesional de los trabajadores del sector turístico, sustentado en la teoría de la Educación Avanzada. Su desarrollo posibilitará: la complementación para la interpretación de la situación turística actual, una fundamentación gnoseológica para el diseño de productos/servicios turísticos, la identificación de variables de desarrollo en los destinos de turismo y el fortalecimiento de valores e identidad cultural que se promocionan y comercializan a los clientes.

Desarrollo

La Educación Avanzada, como teoría educativa, propone sus propios conceptos, regularidades, principios, leyes y alternativas para el mejoramiento profesional y humano, que han sido contextualizados por docentes de otras instituciones externas a la UCP Enrique José Varona, con el propósito de favorecer sus respectivos procesos de enseñanza-aprendizaje; unido a ello, se constatan los resultados científicos que produce la implementación de esta teoría en el mejoramiento del desempeño profesional. El Programa Educativo, desde la óptica de esta teoría, es un sistema de actividades con fines educacionales, que en su cualidad de ser participativo y contextualizado a la práctica pedagógica, compromete a los gestores y actores del desempeño profesional; de ahí que su intención sea satisfacer las necesidades de los seres humanos y las exigencias de las instituciones en el desarrollo de sus profesionales.

Los Programas Educativos incluyen elementos cercanos al desempeño profesional, entre los que se encuentran: las **funciones**, generales y específicas, a partir de las acciones que desarrolla el profesional en su medio familiar, social y laboral; los **instrumentos** que domina dentro de la profesión que realiza y los nuevos a adquirir durante las acciones de superación propuestas; los **preceptos** identificados como la manifestación de la política educacional en el contexto laboral, que garantizan su ejecución y la intención de mejorar el desempeño profesional; los **calificadores del cargo**, que refieren la correspondencia entre la oferta que se realiza en estos procesos formativos y las carencias, necesidades, problemas y potencialidades que presentan los sujetos e instituciones implicadas en el mejoramiento profesional y humano.

El diseño del Programa Educativo contempla acciones que retroalimentan las distintas esferas y ámbitos, y explica cómo lograr la auto-evaluación y auto-reflexión personal de los sujetos que participan mediante el proyecto de mejoramiento profesional y humano, así como de las instituciones donde laboran. El modelo de los Objetivos a partir de la teoría del diseño curricular para los Programas Educativos se establece en dos niveles: los objetivos **generales** que se identifican con el diseño ideal de proyectos y el diagnóstico de los problemas; los objetivos **específicos** se corresponden con las tareas docentes-prácticas planificadas por el profesor que, como agente de cambio, dirige el proceso pedagógico que atraviesa el discente. Estos programas tienen un carácter prospectivo en tanto anticipan los posibles resultados en la transformación de los sujetos y en la calidad de los servicios que presta; además posee un carácter integrador ya que articula: necesidades-intereses y exigencias-metas.

Un elemento distintivo de los Programas Educativos como alternativas de la Educación Avanzada, es el proceso de producción intelectual que ocurre en los sujetos que participan y su expresión se manifiesta en:

- La **construcción de los contenidos** en correspondencia con los problemas identificados en el desempeño, para lo que deben apropiarse y aplicar los métodos científicos, creando además espacios de socialización de los cambios que se van dando en el contexto donde se desempeña.
- La **estructuración de las alternativas y tareas** que favorecen la producción intelectual de los sujetos que participan. Estas pueden ser en la modalidad «a Distancia», y requieren que el estudiante enriquezca el marco teórico utilizado desde las evaluaciones parciales o finales que realicen.
- La **conducción por parte de los tutores**: es por ello que para la ejecución de un Programa Educativo desde esta teoría se precisa de una etapa de preparación de estos tutores o agentes de cambio.

- La **asignación del tiempo de ejecución** de cada alternativa utilizada y de la evaluación del seguimiento es necesaria para garantizar el proceso de producción intelectual. Requiere de mayor tiempo a la vez que fortalece la integración de los contenidos abordados y revela un enfoque interdisciplinario en su ejecución.

En un entorno signado por la pandemia de Covid 19, resulta necesario potenciar la Educación a Distancia (EaD). Debido al continuo trabajo de los expertos se logró incorporar a los proyectos de Educación Avanzada de forma íntegra o como parte de sus principios y regularidades, contribuyendo a la desescolarización del proceso pedagógico con énfasis en el trabajo del tutor y su preparación, el uso de medios, entre ellos, la clase virtual, y las normas para la elaboración de materiales didácticos. Esta tecnología refuerza el autodidactismo, la autopreparación, la autosuperación, la independencia cognoscitiva, la búsqueda bibliográfica, el trabajo individual, a la vez que potencia la interacción y construcción colectiva desde el entorno virtual. Para dar respuesta al **Objetivo general** se presenta el siguiente Programa Educativo de Posgrado:

Título: *Gestión cultural para un turismo sostenible.*

Tiempo de duración: 90 horas totales. **Créditos:** 3

1. Presentación e introducción general del curso.

La cultura es un complejo sistema que incluye el conocimiento, la política, la historia, la economía, la moral, las artes, las leyes, creencias, costumbres, entre otros. Estos símbolos y prácticas sociales componen la identidad, y el correcto enfoque de su enseñanza, representa oportunidades potenciales para la actividad turística. Por esto se buscan soluciones en pos de lograr competitividad, de ser y mantenerse atractivos, con el lanzamiento y desarrollo de productos que satisfagan mejor las cambiantes expectativas de los clientes, cada vez más informados y exigentes. De esta forma, resulta imprescindible el manejo de los principios culturales de los países emisores de turismo a Cuba y una nueva perspectiva de la gestión turística que se realiza en la isla al profundizar en su sostenibilidad sociocultural y ambiental.

El Programa Educativo de Posgrado *Gestión cultural para un turismo sostenible*, haciendo uso de la tecnología de Educación a Distancia (EaD), propone el fomento de la creatividad y la innovación como elementos indisolubles y rectores del proceso productivo y de los servicios. Estos se reconocen como vías expeditas de alcanzar el éxito deseado, ser rentables, sostenibles, superar las expectativas de los clientes. Por encima de enfoques meramente económicos que han demostrado no ser efectivos, una gestión cultural eficiente garantizaría sinergias que aporten mayor valor turístico al destino Cuba.

2. Presentación del equipo docente.

En esta edición bajo la modalidad m-learning vía WhatsApp y Telegram sus profesores y tutores serán:

Dra. C. Livia Fernández. Profesor Principal. Formatur (ER).

Dr. C. Clemente Hugo Ramírez. Profesor Auxiliar. FTUR, UH.

Dr. C. Luis Barreiro. Profesor Auxiliar. Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.

Ms C. Roberto Pastor. Profesor Principal. Formatur (ER).

Lic. Eduardo Pita. Profesor Entrenador. Formatur (ER). *Ver CV de los docentes vía WhatsApp o Telegram (53997518) o email: epitayglesias@gmail.com.

3. Prerrequisitos.

Ser especialista en Desarrollo o Inversiones del Ministerio de Turismo y OSDEs, especialistas de Marketing, Comercialización, Relaciones Públicas, Community Managers y Guías turísticos de las Agencias de Viajes, personal de contacto de restaurantes, hoteles, agencias transportistas, tiendas, centros de información turística. La presente edición de m-learning precisa acceso a WhatsApp y al correo electrónico. Una lectura de los documentos con más calidad en pantalla se logra si posee una computadora.

4. Objetivos.

General

- Valorar el conjunto de elementos integradores de nuestra identidad nacional y las prácticas culturales de los países emisores de turismo a Cuba, necesarios para una gestión turística sostenible.

Específicos

- Familiarizar a los participantes con la definición, uso y aplicación de la gestión cultural en el turismo.
- Identificar potencialidades para el desarrollo en los destinos turísticos.
- Caracterizar elementos propios de la cultura de los visitantes para mejorar la comunicación con los mismos.
- Determinar la importancia de nuestra identidad nacional para el logro de una gestión turística sostenible desde un enfoque sociocultural y ambiental.
- Desarrollar habilidades para la gestión de la cultura en el diseño, planificación, despliegue y evaluación de políticas, programas y acciones vinculadas a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

5. Contenidos del curso.

Unidad I: Definiciones y conceptualizaciones. <ul style="list-style-type: none">• Cultura, interculturalidad y transdisciplinariedad.• Atractivo cultural para el turismo.• Producto/servicio turístico.• Gestión cultural.• Enfoque sociocultural y ambiental.	Unidad II: Gestión cultural. <ul style="list-style-type: none">• Antropología social.• Cultura cubana.• Expresiones culturales de los países emisores de turismo a Cuba.• Interculturalidad y transdisciplinariedad en la gestión cultural para el turismo.	Unidad III: Desarrollo de destinos turísticos sostenibles en relación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. <ul style="list-style-type: none">• Marketing cultural y comunicación social.• Proyectos socioculturales y ambientales.• Desarrollo y gestión de destinos turísticos sostenibles y su relación con la Agenda 2030.
--	---	--

6. Materiales.

Materiales básicos y complementarios de tecnología blanda (Clases en formato PDF, Artículos, Casos de estudio, Ficheros, Infografías, Videos cortos, Audios). En cuanto a la tecnología dura: computadora personal, tablet o teléfono inteligente con acceso a internet, 1 GB disponible para el almacenamiento de la información y programa para la generación de documento Word y PDF. Desde el teléfono del profesor y su PC de la ER se transmitirá la información de cada unidad de contenido, de conjunto con las actividades a realizar, estrechamente vinculadas entre sí.

7. Bibliografía básica y complementaria.

Carta de Turismo Cultural: ICOMOS carta de turismo cultural. Adoptado por ICOMOS en noviembre de 1976.

Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. (2014), Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO. Embajada de Suiza en Perú.

García A., Baeza C. (1996), Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba.

García, N. (2005), Todos tienen cultura: ¿quiénes pueden desarrollarla? Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, BID.

Colectivo de autores. (2009), Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (compilador), El paisaje histórico urbano en las ciudades históricas patrimonio mundial. Indicadores para su conservación y gestión. UNESCO/Centro de Patrimonio Mundial, Junta de Andalucía, España.

Morales, A. (2016), Concepción didáctico-metodológica para el desarrollo de la competencia intercultural en los guías de turismo de idioma alemán (Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Lingüística), Universidad de La Habana, Cuba.

Sitios digitales:

- <http://portal.unesco.org>, 14 noviembre, 2018.
<http://portal.universitatdebarcelona.org.es>, 14 noviembre, 2018.
www.nodo50.org/cubasigloXXI, 14 noviembre, 2018.
www.agenda21cultura.net, 15 noviembre, 2018.
www.bcn.es/plaestrategicdecultura/pdf , 15 noviembre, 2018.

8. Plan de trabajo. Calendario-cronograma

Lunes a viernes	Unidad didáctica	Debate Grupo WA
Enero 11/ 2021	Presentación del curso. Orientaciones generales.	
Enero 11 – 22/ 2021	Unidad I: Definiciones y conceptualizaciones	Día 15 y Día 22
Enero 25 - Febrero 5/ 2021	Unidad II: Gestión cultural	Día 29 y Día 5
Febrero 8 – Febrero 19/ 2021	Unidad III: Desarrollo de destinos turísticos sostenibles en relación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.	Día 12 y Día 19
Febrero 22/ 2021	Entrega de evaluación de la Unidad III	
Febrero 26/ 2021	Debate sobre la evaluación final	
Marzo 1/ 2021	Entrega de la evaluación final	

*A partir del Lunes 25 deberá entregar la actividad orientada en la Unidad anterior.

9. Orientaciones específicas para el estudio.

El medio fundamental para adquirir los conocimientos es la lectura de los materiales y la profundización de los contenidos en búsquedas bibliográficas independientes. Los textos culturoológicos son complejos, por lo que recomendamos que empiece su acercamiento a ellos siguiendo las orientaciones escritas por el profesor-tutor, que le resaltan los textos claves, aportan aclaraciones a porciones de difícil comprensión, le ofrecen significados de palabras técnicas y aparecen ejercicios con respuestas de guía. Realice su lectura tomando nota de las ideas esenciales, que puede organizar en resúmenes, cuadros sinópticos y/o mapas conceptuales. Lea el texto cuantas veces necesite. Elija realizar su actividad intelectual en momentos en que no esté mentalmente agotado. Comuníquese con sus compañeros y profesor para socializar las ideas relevantes. No se menosprecie cuando no entienda bien, el premio está en llegar a la meta.

Cada unidad vencida es la base para comprender mejor y superar la próxima, por lo que le recomendamos que se haga su cronograma personal de tiempo de estudio dentro de los 15 días que abarca la unidad, para leer los textos obligatorios. Así, participe en los debates, con su nuevo bagaje cultural, de modo que lo reafirme,

esclarezca y desarrolle. Su vocabulario, su forma de pensar, su manera de tratar a otras personas se enriquecerá en el contacto con estos contenidos, además de que son el destino inevitable en la gestión turística, por lo que le animamos a que sea constante y llegue al final del curso para su mejor desempeño humano y profesional.

10. Actividades.

Los casos de estudio, las situaciones problemáticas serán los ejercicios que se realizarán, con orientación desde que inicie la unidad, para que los vayan resolviendo a medida que avanzan en el estudio y realicen su entrega a la dirección epitayglesias@gmail.com los días 25 de enero, 8 y 22 de febrero y 1 de marzo, respectivamente. Estos ejercicios son obligatorios e individuales, aunque las respuestas dadas se debatirán en el grupo. En cada unidad se presentarán ejercicios tipo resueltos o sugerencia de ejecución, como guía.

11. Metodología.

Metodología de trabajo asentada en el estudio individual del participante, para la cual se diseñan orientaciones y tareas afines. La actividad final será la evaluación de un Caso de estudio, donde reafirmará el ejercicio de pensamiento lógico y crítico desarrollado durante el curso.

Sistema de habilidades: Identificar potencialidades para el desarrollo en los destinos turísticos. Caracterizar elementos propios de la cultura de los visitantes para mejorar la comunicación con los mismos. Valorar la importancia de nuestra identidad nacional para el logro de una gestión turística sostenible desde un enfoque sociocultural y ambiental.

12. Tutoría.

Es importante que establezcamos contactos, para evaluar su progreso, de modo que podamos reforzar o redireccionar su aprendizaje y con vistas a la realización exitosa de cada ejercicio, para vencer sin grandes dificultades el caso de estudio final, colofón del posgrado. Para tutoría telefónica se le ofrece el teléfono fijo del trabajo de los profesores: 78611202, y sus teléfonos móviles. Vía e-mail epita@nauta.cu, epitayglesias@gmail.com En redes sociales contacte a **#Eduardo Pita Yglesias**.

13. Evaluación.

El sistema de evaluación está conformado por los componentes siguientes: los ejercicios de autocomprobación y la actividad final (del acápite «Actividades») que forman parte de cada Unidad. La presentación y defensa de un caso de estudio y una situación problemática para el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia,

que constituye el trabajo final. Para la realización del Trabajo Final: Resolución de un Caso de Estudio donde identificará los elementos correctos, los que no y su justificación, y deberá aportar las posibles soluciones a la(s) situación(es) dada(s) en el contexto cubano actual.

La clave para la calificación del ejercicio de evaluación de cada Unidad y el Trabajo final toma en cuenta la respuesta a las preguntas y el cumplimiento de los requisitos metodológicos: **5** (si responden acertadamente las preguntas), **4** (si responden acertadamente la mayor cantidad de preguntas), **3** (si responden acertadamente el 60% de las preguntas), **2** (si no responden acertadamente el 60% de las preguntas). En el caso de no aprobar alguna evaluación, el estudiante tendrá oportunidades de superar el contenido no vencido.

La **nota final** del Posgrado resulta del análisis de las calificaciones alcanzadas en las diferentes Unidades y el propio ejercicio de cierre del curso. La clave para su calificación es: **5** (si obtiene 5 en las cuatro evaluaciones), **4** (si obtiene 4 y 5 en cualquier distribución o si obtiene 5 en 3 evaluaciones y 3 en la restante, si obtiene 5, 4 en dos evaluaciones y 3 en la restante), **3** (si obtiene 3 en 3 de las 4 evaluaciones), **2** (si obtiene 2 en alguna de las evaluaciones).

Conclusiones

- El Programa Educativo, según la teoría de la Educación Avanzada, establece un sistema de actividades con fines educacionales que comprometen a los gestores y actores del desempeño profesional.
- La interrelación de los Programas Educativos y el desempeño profesional se basa en cuatro elementos: las funciones, los instrumentos, los preceptos y los calificadores del cargo.
- El modelo de Objetivos contenido en los Programas Educativos establece dos niveles: generales (diseño ideal de proyectos y diagnóstico de los problemas); y específicos (tareas docentes-prácticas planificadas por el profesor para su realización por los discentes).
- Un elemento distintivo de los Programas Educativos como alternativas de la Educación Avanzada, es el proceso de producción intelectual, que se manifiesta en: la construcción de los contenidos, la estructuración de las alternativas y tareas, la conducción por parte de los tutores y la asignación del tiempo de ejecución.
- La Educación a Distancia (EaD), tecnología contenida en la teoría de la Educación Avanzada, permite la autopreparación, la autosuperación, la independencia cognoscitiva, la búsqueda bibliográfica, el trabajo individual, a la vez que potencia la interacción y construcción colectiva desde el entorno virtual.

- Para dar cumplimiento al objetivo general de la presente investigación se diseñó el Programa Educativo de Posgrado *Gestión cultural para un turismo sostenible* con una duración de noventa (90) horas totales y tres (3) créditos, siguiendo la tecnología de Educación a Distancia (EaD) bajo la modalidad m-learning vía WhatsApp y Telegram. El mismo se estructura en: presentación e introducción general del curso, equipo docente, prerrequisitos, objetivos, contenidos del curso, materiales, bibliografía básica y complementaria, calendario-cronograma, orientaciones específicas para el estudio, actividades, metodología, tutoría y evaluación.

Bibliografía

- Castellón, G. (2020), Entrenamiento de Posgrado: Metodología de la Educación a Distancia (EaD), Formatur Escuela Ramal, Cuba.
- Correa, D. (2013), El éxito de los cursos en línea depende de su interacción, disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/el-exito-delos-cursos-en-linea>.
- Cuetos, M. y colectivo de autores. (2020), Potencialidades de las TIC y su papel fomentando la creatividad: percepciones del profesorado. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED), 23(2), pp. 287-306. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.2.26247>.
- Pérez, M. (2010), Programa educativo para el mejoramiento del desempeño profesional pedagógico de los docentes de los centros de educación de jóvenes y adultos (EDJA) de la ciudad de la Habana. (Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas), UCP Enrique José Varona, La Habana, Cuba.
- Pita, E. (2018), Propuesta de nuevo programa de Posgrado para Formatur Escuela Ramal del Turismo (Tesina Final del Diplomado de Dirección y Gestión Empresarial Edición XXI), La Habana, Cuba.
- Valcárcel, N. (2010), Fundamentos curriculares de los Programas Educativos desde la Educación Avanzada. Material digital docente del programa de Doctorado en Ciencias Pedagógicas, Cátedra de Educación Avanzada, UCP Enrique José Varona, La Habana, Cuba.