

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

APLICACIÓN DE MULTIMEDIA EN INGLÉS PARA ANIMADORES UTILIZANDO REDES SOCIALES

APPLICATION OF MULTIMEDIA IN ENGLISH FOR TOURIST ENTERTAINERS USING SOCIAL NETWORKS

AUTOR: LIC. JULIO CESÁR JIMÉNEZ VIAMONTES

Centro de Capacitación del Mintur La Habana, Artemisa y Mayabeque

La Habana, Cuba

e-mails: julio@ehth.tur.cu

RESUMEN

Esta investigación muestra los resultados de la aplicación de la multimedia en inglés para Animadores Turísticos en un curso a distancia a través de las redes sociales. Se cumple de manera satisfactoria el idioma inglés específico en un grupo de animación en tiempos de pandemia a la vez que se pondera el uso responsable y educativo de las plataformas digitales.

Palabras clave: Multimedia educativa; animación turística; curso a distancia; redes sociales

Abstract

This research shows the results of the application of a multimedia in English for Tourist Entertainers in a distance course through social networks. The specific English language is satisfactorily fulfilled in this group in times of pandemic while the responsible and educational use of digital platforms is assessed.

Key words: Educational multimedia; Tourist Entertaining; Distance course; digital platforms

INTRODUCCIÓN

La multimedia educativa, según Enciclopedia Colaborativa ECURED, combina las posibilidades de diversos medios de comunicación interconectados y controlados a través de un ordenador para el logro de un propósito común: facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

¿Qué características describen a la multimedia educativa?

Entre las principales se encuentran la versatilidad y fácil adaptación a diversos contextos, la calidad del entorno audiovisual y los contenidos, la originalidad y uso de la tecnología avanzada, la adecuación a los usuarios y su ritmo de estudio o trabajo, la potencialidad de los recursos didácticos, la capacidad de ofrecer una respuesta inmediata al usuario y el enlace con diferentes personas en una enorme comunidad de aprendizaje.

A partir de esta realidad, la insuficiente bibliografía y materiales didácticos para el apoyo de la docencia del idioma inglés en la especialidad de Animación Turística, junto al resultado de anteriores investigaciones científicas con propuestas a fines, se hizo necesario una recopilación de todos los recursos utilizados anteriormente y agruparlos en una plataforma digital consultiva para profesores, estudiantes y trabajadores en ejercicio en el sistema turístico. Se diseñó una multimedia educativa en idioma inglés para animadores turísticos con los temas más relevantes que se imparten en los diferentes talleres de la especialidad que en comunión con los contenidos del idioma se logró un material docente que esperaba por su aplicación y validación.

La pandemia Covid-19 nos reorientó el proceso docente regular del Centro de Capacitación del Mintur (CCM) por lo que se aplicaron otros métodos de enseñanza para seguir dando cobertura y continuidad a los cursos ya iniciados. Una de estas modalidades utilizadas fue la de cursos a distancia. Suelen llamarse así a los cursos no presenciales típicos, en los que el alumno recibe los materiales de estudio, que suelen consistir en libros de teoría, ejercicios, exámenes y autoevaluaciones, quizás complementados con material multimedia como DVDs o CDs. El alumno estudiará esos materiales desde casa, preparándose para alguna clase de prueba o examen determinado en donde se evaluarán sus conocimientos.

Con un confinamiento bajo estrictas medidas higiénico-sanitarias y con el objetivo de evitar la movilidad innecesaria de estudiantes y profesores, hubo que incorporarle a este tipo de curso la utilización de las redes sociales para la transferencia de algunos de los materiales y contenidos de las clases. Es por eso que se convocó a la creación de grupos de Whatsapp, una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, donde estuvieran el profesor y la mayoría de los estudiantes. De esta forma se creó el grupo AT107, de animadores turísticos, administrado por los profesores e integrado por todos sus estudiantes.

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

Según Boletín informativo del 2018 de la Universidad Tecnológica de Bolívar, las redes sociales son herramientas que se han ido posicionando a la hora de educar, ya que éstas tienen muchos beneficios que contribuyen al aprendizaje tanto de profesores como de alumnos.

Utilizar las redes genera un gran impacto en la población educativa, debido a que los jóvenes manejan mucho mejor este sistema y eso es un enganche para promover la participación, ampliar el conocimiento, ya que se pueden intercambiar ideas; además facilita mucho más la comunicación sin importar la distancia.

A partir de la estrategia del Centro de Capacitación de impartir los cursos a distancia por motivos de la COVID-19, el autor de la Multimedia en inglés para animadores turísticos decidió aplicar la misma en el curso específico del grupo AT107.

Primeramente, se crearon las condiciones para su correcto desarrollo. Se les informó a los estudiantes de esta variante de aprendizaje y como se podía poner en práctica a través de las redes sociales, se confeccionó la guía didáctica con su calendario, se seleccionaron los contenidos, y se adaptaron los audiovisuales a utilizar.

Una vez diseñado el curso el autor de la multimedia quiso evaluar los resultados de esta experiencia por lo que se planteó los aspectos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

El objetivo general era demostrar los resultados de la aplicación de la multimedia educativa para animadores turísticos utilizando las redes sociales y su impacto positivo para proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

Problema que resuelve

¿Cómo utilizar la multimedia educativa en inglés en un curso a distancia para animadores turísticos a través de las redes sociales?

DESARROLLO

Para lograr el objetivo antes mencionado durante la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Nivel Teórico se realizó un profundo análisis documental de todo lo referente al objeto de estudio. Se revisaron los aspectos que caracterizan a un curso a distancia, un curso virtual y un curso online y se hicieron adecuaciones necesarias para el desarrollo del curso orientado.

Teniendo en cuenta las condiciones y las vías de envío por las redes sociales de los ejercicios de la multimedia a los alumnos, se seleccionaron los contenidos por unidades que debían ejercitar, fijar, aplicar y producir. De esta forma se convirtieron videos a formatos menos extensos en tamaño y los estudiantes las actividades orales las grababan en formatos de audio y se las enviaban al profesor.

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

Histórico Lógico: Se consultaron antecedentes del uso de multimedia educativa en inglés en un curso a distancia. Se corroboró que este medio de enseñanza es muy utilizado a nivel mundial desde que se incorporaron las nuevas tecnologías al docente tanto en escuelas como en universidades.

Se tomaron como referencia los siguientes materiales:

- Multimedia en idioma inglés para el área de Cocina, realizado por la Dr. Milagros Estrada Padrón (CCM La Habana, Artemisa y Mayabeque)
- Multimedia en inglés para área Comercial en Hoteles de Marca Propia, realizado por la Dr. Milagros Estrada Padrón como salida de su tesis de doctorado. (CCM La Habana, Artemisa y Mayabeque)
- Multimedia en inglés para Guías de Turismo, realizado por la Dr. Milagros Estrada Padrón (CCM La Habana, Artemisa y Mayabeque)

Para el diseño de esta multimedia educativa se utilizó el AutoPlay Media Studio (en su versión 8) de la Indigo Rose Software®. Esta es una herramienta portable que ofrece a los desarrolladores de software y programadores la capacidad de crear con todas las funciones interactivas multimedia de Windows, simplemente seleccionando videos, imágenes, Flash, HTML, música, texto y archivos de documentos en páginas del software y crear un interfaz visual.

La sistematización se llevó a cabo en la organización del conocimiento según la práctica y la literatura consultada sobre el uso de multimedia educativa en inglés en un curso a distancia.

A nivel empírico el autor realizó una autoevaluación del curso, teniendo en cuenta lo positivo, lo negativo y lo interesante, además de lo que se podía mejorar.

Consultó a profesores de idiomas del departamento con el objetivo de obtener sugerencias de cómo trabajar una multimedia educativa para su uso con limitaciones en redes sociales. Encuestó a los estudiantes del grupo AT-107 para conocer los contenidos más atractivos y sus opiniones sobre el curso.

Resultados

A partir de la aplicación de los métodos se obtuvieron los siguientes resultados:

- Todos los profesores de idiomas consultados (10 en total) concordaron en que la multimedia era el material docente adecuado para su uso en este tipo de curso.
- Se seleccionaron los contenidos de los talleres más importantes teniendo en cuenta la duración del curso.
- Se tuvo en cuenta el costo económico para el acceso a internet por lo que los audiovisuales seleccionados de la multimedia se convirtieron a formatos más pequeños y factibles para su uso en las redes sociales.
- Se precisó la tipología de ejercicios a evaluar y como los alumnos desarrollarían sus respuestas.

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

En la práctica oral

Los alumnos utilizaron expresiones y formas en idioma inglés para dar la bienvenida a los huéspedes a las instalaciones turísticas y han sido capaces de describir hoteles, referirse a sus historias, a las principales personalidades mundiales que las han visitado, y a sus servicios de excelencia, siendo los estudiantes promotores de un turismo seguro y de calidad. También pudieron describir actividades, según plan de estudio de los talleres, que realizan los animadores para el disfrute de los visitantes.

En la comprensión auditiva

Se utilizaron audios y videos auténticos en idioma inglés donde los alumnos pudieron explorar ejemplos de actividades de entretenimiento, así como de las instrucciones para llevarlas a cabo, también pudieron reconocer como los clientes una vez concluida su estancia en el país han reconocido el alto estándar de los servicios en la hotelería cubana, opiniones que han dejado plasmada en sitios digitales que recopilan, evalúan y reconocen la labor de nuestros profesionales en el sector.

En la comprensión de lectura

Han trabajado con textos de artículos sobre principales países emisores, de anuncios promocionales de ofertas turísticas, de los orígenes y desarrollo del turismo en nuestro país y de los diferentes polos turísticos con que contamos, así como a las grandes cadenas hoteleras a que pertenecen.

En la escritura

Los alumnos han sido capaces de promocionar de forma escrita en inglés eventos y actividades que tienen lugar en las instalaciones turísticas.

- 3 de los 8 estudiantes del grupo AT-107 habían estado anteriormente en cursos de inglés a distancia a través de las redes sociales, todos valoraron de positiva la experiencia, consideraron de buena la selección de los contenidos y la organización del curso en general, los tres temas más atractivos para ellos fueron los tratados con la información de las actividades recreativas en los hoteles, las clases de salsa y coctelería cubanas y concordaron en la positividad de esta variante de curso, solo recomendaron aplicarlo simultáneamente con la enseñanza de los talleres de la especialidad.

- El autor valoró de satisfactorio el curso a pesar del corto tiempo asignado, enriqueció los contenidos con propuestas de los estudiantes, los motivó a trabajar lo más real posible las situaciones de la especialidad enviadas como tareas.

Impacto

La multimedia en inglés para animadores turísticos fue creada como material docente de apoyo a las clases de la especialidad y de hecho forma parte del fondo bibliográfico de la escuela para su consulta. Esta experiencia se puede generalizar en otros centros de capacitación del Mintur.

Será muy útil también en otros tipos de cursos como los de formación de trabajadores en el puesto de trabajo, ya que estos generalmente agrupan trabajadores de instalaciones turísticas que quieren titularse en la especialidad.

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

Contribuirá con sus materiales y contenidos a la capacitación de los animadores en función en hoteles y polos turísticos, afianzará sus conocimientos adquiridos y abre un abanico de variantes a las actividades de entretenimiento.

La multimedia será muy provechosa en la superación docente de especialistas de idioma y de animación turística, por lo que se recomienda que se suba a la intranet de la escuela y a la página web del departamento de idiomas, así como puede ser referencia de consulta de otras especialidades como guías de turismo.

CONCLUSIONES

Esta experiencia confirmó en primer lugar la validez de este soporte digital que se puede utilizar como herramienta del proceso docente. Hubo una motivación por parte de los estudiantes al emplear una multimedia que los incitó a la actividad y al pensamiento, Le dedicaron más tiempo a trabajar y, por tanto, aprendieron más. También les facilitó la posibilidad de la autoevaluación y la práctica sistemática de algunos temas mediante ejercicios comprobatorios.

La multimedia complementó el trabajo del profesor y lo liberó de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, de manera que se pudo dedicar más a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los estudiantes.

En general estos resultados manifiestan su utilidad en el proceso transformador de la educación y realzan el trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores.

Referencias Bibliográficas

1. Casal, L., Fernández, C., & Cebreiro, B.(2003). *Formación virtual para la formación continua: respondiendo a la demanda del mundo empresarial*. En Aguiar, M.V., y Farray, J.I. (Eds) *Sociedad de la información y cultura mediática*. Netbiblo: Coruña. Recuperado de: https://books.google.co.cr/books?id=W-E_mV4rSJ8C&pg
2. Editorial, (2019). *¿Qué es la formación online?* En *Orientación Académica, Diferencias entre cursos online y cursos a distancia*, Recuperado de www.//Diferencias%20entre%20cursos%20online%20y%20cursos%20a%20distancia%20-%20educaweb.com.htm

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

3. Editorial, (2015) *Las redes sociales como medio educativo*, Coordinación de Educación a Distancia, Unidad Tecnológica de Bolívar. Recuperado de www.cursos%20online%20y%20cursos%20a%20distancia%20-%20educaweb.com.htm

4. Fidalgo, A. (2009). *Multimedia Educativa*. Recuperado de: <https://innovacioneducativa.files.wordpress.com/2009/10/multimedia-educativa2.pdf>

5. Latapie, I. (2007). *Acercamiento al aprendizaje multimedia*. Investigación Universitaria Multidisciplinaria, Recuperado de:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1243/1/Acercamiento%20al%20aprendizaje%20multimedia.pdf>

6. Liuber Valera Bonne y Zarai Delgado (2018) *Propuestas de Integración de Contenidos en Idioma Inglés para los talleres de Animación Turística*, CCM.

ANEXOS

Figura 1. Encuesta realizada a los estudiantes del grupo de Animación AT-107

Figura 2. Notas finales de los estudiantes de Animación AT-107 al concluir el curso

Figura 3. Evidencias fotográficas sobre las experiencias en el desarrollo del curso (AT-107)

1ra Jornada Virtual “Julia Añorga Morales”, Vigencia y continuidad de su legado

6-11 diciembre 2021

ISSN: 2415-0282

Anexo 2 Encuesta realizada a los estudiantes del grupo de Animación VII 107

Felicitaciones Felicitaciones:

Estamos realizando una encuesta sobre el desarrollo del Curso a Distancia de idioma inglés para Animadores Turísticos asistido por redes sociales por lo que necesitamos de su colaboración con sus respuestas. Muchas gracias.

1. ¿Alguna vez ha participado en un curso de idioma inglés a distancia asistido por las redes sociales?
 - a) SI
 - b) NO

2. ¿Cuál es su valoración de la utilización de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés?
 - a) POSITIVA
 - b) NEGATIVA

3. ¿Cómo evalúa la organización del curso en sentido general?
 - a) BUENA
 - b) REGULAR
 - c) MALA

4. ¿Cómo considera la selección de los temas recibidos en el curso?
 - a) BUENA
 - b) REGULAR
 - c) MALA

5. De los temas recibidos seleccione (X) los tres que más le gustaron
 - a) La bienvenida al hotel
 - b) Los informes sobre las actividades recreativas en la instalación
 - c) El alojamiento
 - d) Los deportes (Fútbol y tenis)
 - e) Las actividades de entretenimiento
 - f) La Cocina
 - g) Los planes de baile

6. Finalmente nos gustaría que expresara otros opiniones generales del curso.

Figura 1

Matricula	Evaluados	3 puntos	4 puntos	5 puntos
6 estudiantes	8	.	4	4

Figura 2



Figura 3